

Businessplan für den Feuchtvlies-Spender DryWet

1. Executive Summary

DryWet ist ein patentierter, berührungslos bedienbarer Feuchtvlies-Spender – eine nachhaltige Innovation im Hygiene-Sektor und eine echte Alternative zu herkömmlichen Feuchttüchern und Dusch-WCs. Das System kombiniert ein biologisch abbaubares Vlies aus 100 % Naturfasern mit reiner Wasserbefeuchtung – ganz ohne Chemikalien oder Zusatzstoffe.

Mit nur einem Gerät erhalten Nutzer wahlweise trockenes oder frisch befeuchtetes Vlies-Papier hygienisch, hautfreundlich und umweltschonend. Die berührungslose Bedienung, einfache Wandmontage (auch ohne zu bohren) und der wiederaufladbare Akku machen das Produkt besonders nutzerfreundlich.

Marktreife & Differenzierung

Die Technologie ist fertig entwickelt und bereit für den Markteintritt. Ein vergleichbares Produkt existiert nicht im Markt. DryWet erfüllt die aktuellen EU-Vorgaben zur Vermeidung von Mikroplastik und adressiert ein wachsendes Verbraucherbedürfnis nach nachhaltigen Hygieneprodukten.

Zielmärkte & Potenzial

Zielgruppen sind umweltbewusste Haushalte, Eltern, Senioren, Pflegeeinrichtungen sowie Hotellerie, Kliniken und öffentliche Einrichtungen. Die globale Nachfrage nach nachhaltigen Hygieneprodukten steigt rasant – der Feuchttuchmarkt wächst bis 2030 auf über 36 Mrd. USD. In Deutschland und der Schweiz liegt das Marktvolumen bei geschätzten CHF 2,7 bis 3,5 Mrd.

Geschäftsmodell & Investitionschancen

Die wkw products ag bietet Investoren oder strategischen Partnern die Möglichkeit, exklusiv in eine skalierbare, marktreife Technologie einzusteigen. Bevorzugt wird ein kompletter Verkauf der Patente. Alternativ ist ein Lizenzmodell denkbar. In beiden Fällen wird eine strukturierte Begleitung des Wissenstransfers angeboten.

Finanzprognose

Die Investitionsplanung prognostiziert einen positiven Cashflow ab Jahr 2 und Rentabilität ab Jahr 3. Die Startinvestition beträgt ab CHF 100'000 im Jahr 0. Das Geschäftsmodell sieht steigende Umsätze durch Spender- und Nachfüllsets sowie eine Expansion in weitere EU-Märkte vor.

Fazit

DryWet vereint technologische Innovation, ökologische Verantwortung und wirtschaftliches Potenzial. Das Projekt bietet eine seltene Gelegenheit, frühzeitig in ein marktreifes Produkt mit hohem gesellschaftlichem Nutzen und klarer Marktlogik einzusteigen.

Hinweis:

Der ganze Businessplan kann per Post zugestellt werden.
Bitte Adresszustellung per E-Mail an werkau@rsnweb.ch